

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Akademis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KERANGKA TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Public Relations.....	6
2.1.2 Strategi.....	10
2.1.3 Negosiasi.....	16
2.1.4 Strategi Negosiasi.....	25
2.2 Operasional Konsep.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	37

3.3	Informan dan Key Informan.....	38
3.3.1	Informan.....	38
3.3.2	Key Informan.....	38
3.4	Instrumen.....	39
3.5	Keabsahan Data.....	41
3.6	Analisis Data.....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....		45
4.1	Subyek Penelitian.....	45
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
4.1.2	Maksud dan Tujuan Perusahaan.....	46
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	46
4.1.4	Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
4.1.5	Tugas PR PT. Liftindo Prima Perkasa.....	48
4.1.6	Gambaran Umum PR PT. Liftindo Prima Perkasa.....	48
4.2	Pembahasan Penelitian.....	49
4.2.1	Negosiasi PT. Liftindo Prima Perkasa.....	49
4.2.2	Tahap-tahap Negosiasi.....	54
4.2.3	Strategi Negosiasi.....	55
BAB IV PENUTUP.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		